

## Положение о проведения кастинга «РИО ДЕТЯМ». Осень 2019 г.

**Название рекламной кампании:** Стань лицом РИО!

**Возраст участников:** мальчики и девочки от 5 до 12 лет

**Задачи:** Поиск новых ярких лиц детей, отражающих идею рекламной кампании детских праздников «РИО ДЕТЯМ» ОСЕННИЙ СЕЗОН 2019.

**Организаторы:** ТРЦ «РИО» Кострома.

### Кастинг состоит из ДВУХ КРУПНЫХ ЭТАПОВ:

#### I. ПЕРВЫЙ ТУР. Регистрация участников и отбор участников.

**Что бы принять участие в кастинге, Вам нужно:**

- загрузить фото ребенка с **1 августа по 9 августа** указав имя и фамилию, в альбом в группу Вконтакте ;
- заполнить анкету ;
- прийти на кастинг **10 августа** и показать свой талант.

- **Подведение итогов кастинга: С 12 августа по 23 августа** экспертная комиссия в составе представителя ТРЦ, представителей Школы моделей, Школы Танцев, школы Вокала в ТРЦ РИО проводит отбор потенциальных участников из числа людей, заполнивших предварительные заявки (анкета+фото) и выступившие на кастинге **10 августа** или в группе ТРЦ “РИО”
- **Результат 1 Тура:** Количество отобранных детей: N количество на основании субъективного выбора экспертов

#### II. ВТОРОЙ ТУР. Отчетный концерт и подведение итогов.

- Всем участникам, отобранным экспертной комиссией, предлагается принять участие в отчетном концерте, по итогам которой будут выбраны победители, которые и станут основой для брендинга рекламной кампании РИО ДЕТЯМ. ОСЕНЬ 2018.
- Количество детей победителей – **4 человека** \*\*\* Возможно увеличение количества победителей и создание “парных” номинаций.
- Итоги кастинга оглашаются **25 августа в 15:00** на главной сцене ТРЦ «РИО» в рамках детской шоу-программы «РИО ДЕТЯМ».
- Победители конкурса получают профессиональную фотосессию и размещения на весенних макетах РИО ДЕТЯМ, Осенний сезон.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗОВЫХ МЕСТ:

### Макеты размещаются с сентября – ноября :

- Задник сцены 3м\*3 м
- Лайтбокс внутри ТРЦ 1480\*2980 в (1-3 штуки)
- Банер на сайт ТРЦ «РИО» главный (слайдер) 2688\*1532
- Новость на сайт РИО (аватарка на главной странице) 2000\*2000
- Макет для поста в Вк 1200\*1200
- Для инстаграм 500\*500
- TV мониторы ТРЦ РИО
- Пилон 700\*2000 (2 штуки)
- Информационный портал k1news 480\*130

### **Орг. комитет кастинга:**

Веселова Антонина – руководитель отдела рекламы ТРЦ «РИО» 49-49-49

Хорошева Дарья – менеджер по рекламе в ТРЦ «РИО» 49-49-49